


# Kokemustoiminnan viestintä ja markkinointi



 Pohjois-Pohjanmaan sosiaali- ja terveysturvayhdistys ry

## Kokemustoimija



- oman osaamisen tunnistaminen ja markkinointi (nettisivut, tapaamiset, kokemustoimija CV tai video kokemustoimintaverkoston kokemuspankkiin, kokemustoiminta henkilökortin hyödyntäminen)
- blogi- ja mielipidetekstit järjestön/yhdistyksen nettisivuille ym. viestintäkanaviin
- viestintä oman henk.kohtaisen tai kokemustoimija tehtäviin luodun sp-osoitteen kautta
- kokemustoimintatehtävissä toimiminen

## Järjestöt



- kokemustoiminta näkyviin omille nettisivuille ym. sähköisissä kanavissa, tapahtumissa ja tilaisuuksissa
- kokemustoimija nimikkeet ja kuvaukset nettisivuille
- kokemustoiminta nettisivuista (<https://www.ihimiset.fi/kokemustoiminta/>) viestiminen
- kokemustoimija koulutuksista viestiminen (esim. nettisivut ym.sähköiset kanavat, tapahtumat, tilaisuudet, tapaamiset)
- kokemustoimijoiden työnohjauksesta viestiminen (nettisivut ym. sähköiset kanavat)
- kokemustoiminnasta ja kokemustoimijoiden osaamisesta viestiminen potentiaalisille tilaajille
- koulutettujen kokemustoimijoiden vieminen kokemustoimintaverkoston kokemuspankkiin ja pankista tiedottaminen tilaajille (pankin päivitys!)
- kokemustoimijoiden hyödyntäminen omissa ja muiden järjestämissä tapahtumissa, tilaisuuksissa, koulutuksissa ja työryhmissä
- kokemustoimijatehtävä palautteiden kerääminen verkoston palautejärjestelmään (<https://kokemustoimintaverkosto.fi/palaute/>) ja kokemuksista viestiminen toiminnan kehittämiseksi

## Eri alojen ammattilaiset



- kokemustoimijoiden osaamisen hyödyntäminen tilaisuuksissa, tapahtumissa, koulutuksissa, työryhmissä
- toiminnan kehittäminen kokemustoiminnasta saatujen palautteiden perusteella
- kokemustoimijatehtävistä tiedottaminen esim. nettisivut ja muut sähköiset kanavat
- hyvistä kokemuksista viestiminen järjestöön/yhdistykseen ja muille ammattilaisille